

## **L'ITALIA E' ALLA FRUTTA? LA RISPOSTA E' NELLA RISTORAZIONE: CUOCHI, PIZZAIOLI E BARISTI AL TOP DELLE RICERCHE DI LAVORO**

Mercoledì 3 agosto 2011 : In tempi di crisi la ristorazione é in cima alle liste dei lavori piú ricercati su Internet in tutta Italia.

Secondo una recente analisi realizzata dal sito di annunci [Vivastreet.it](http://Vivastreet.it), infatti, un esorbitante 44 % delle ricerche di lavoro in Italia é legato all'industria del cibo.

La ricerca svela che l'ossessione degli italiani per il cibo non é limitata alla sfera privata e sociale della nostra vita, ma é chiaramente una fonte chiave di reddito a livello nazionale, specialmente nel momento in cui molti dei settori chiave per l'economia del paese si trovano in crisi.

Lo scenario é chiaro: con una percentuale di disoccupazione dell'8%, tra le piú alte in Europa Occidentale, in Italia la ricerca del lavoro é per molti un attivitá incessante, in cui Internet gioca oramai un ruolo chiave.

Non a caso la sezione 'Offerte di Lavoro' di Vivastreet ha registrato nell'ultimo anno un aumento del 80% nel numero delle visite. La situazione non é comunque sconcertante, in quanto su Vivastreet vengono pubblicati piú di 1,300 annunci ogni giorno, equivalenti a 56 nuove offerte di lavoro pubblicate ogni ora.

Il trend che conferma il settore della ristorazione in testa alle ricerche é confermato per tutte le regioni Italiane, senza differenze tra il nord e il sud del paese. Percentuali significative si trovano sia in Lombardia, dove il 17% di ricerche di lavoro é legato al settore ristorazione, sia in Campania con un 22% di utenti alla ricerca di impiego, estivo e non, nello stesso settore.

Non mancano, a riguardo, esempi paradossali passati agli onori della cronaca, come quello di Camilla Rossi, giovane imprenditrice di Ravenna, che dopo aver concluso un dottorato in Sociologia, ha deciso di lasciarsi alle spalle la brillante carriera accademica e trasformare la sua passione per la pasticceria in un vero e proprio lavoro.

Anche per Camilla Internet é stato un mezzo fondamentale per facilitare un cambiamento cosí drastico e repentino di carriera: « Quando ho deciso di dedicarmi seriamente alla decorazione di torte, e trasformarla in un business di successo – racconta – l'unico strumento che avevo a disposizione per pubblicizzare a costo zero la mia attivitá era Internet. Ho iniziato a pubblicizzare le mie torte su i siti di annunci gratuiti come Vivastreet e nel frattempo lavoravo a costruire un sito tutto mio, [Camilla Rossi Torte](http://Camilla.Rossi.Torte)».

Marta Fioni, Business Development Manager di [Vivastreet.it](http://Vivastreet.it), commenta: « Si sa che in Italia la buona cucina é una vera passione e riuscire a trasformare le proprie abilitá culinarie in un lavoro redditizio, é sicuramente l'aspirazione di molti. Con un totale di 9,000 annunci di lavoro, di cui 1,500 legati alla ristorazione, e una categoria interamente dedicata ai professionisti *freelance* e creativi, su Vivastreet.it é possibile trovare soluzioni alternative alla crisi lavorativa che sta colpendo l'Italia.»

Nelle mani di persone con la voglia di cambiare e reinventarsi una professione – e perché no – anche un identità, Internet e i siti di annunci come Vivastreet diventano strumenti preziosissimi, che permettono di sviluppare una rete di contatti a livello sia nazionale che regionale in maniera totalmente gratuita.

Con oltre 900.000 annunci, Vivastreet Annunci, che di recente ha festeggiato il passaggio al nuovo dominio [Vivastreet.it](http://Vivastreet.it), offre ai propri utenti una piattaforma completamente gratuita per chi offre e cerca lavoro, desidera pubblicare il proprio CV online o pubblicizzare la propria attività in tutta Italia.